

Berlin, 08.07.2019

PRESSEMITTEILUNG

## Das ist die perfekte Welle in Spandau – Surfen über den Dächern der Stadt, auf dem Parkdeck der Spandau Arcaden

Ab dem 11. Juli wird das oberste Parkdeck der Spandau Arcaden zum Hotspot für Surfer und Wellenreiter. Auf einer stehenden Welle mit über 30 Kubikmetern Wasser können Hobby- und Profisurfer ihr Können mitten in der Stadt unter Beweis stellen. Die eigens aufgebaute Beach-Bar und die passende Deko laden zum Verweilen, Zuschauen und Mitsurfen ein.



Wenn die Sommer immer heißer werden, muss eine Abkühlung der besonderen Art her. Aus diesem Gedanken heraus wurde die Idee geboren, das Parkdeck zum Surferparadies zu machen, und zwar für jeden, der schon immer mal auf einem echten Surfbrett

auf einer echten Welle stehen wollte.

Für die Zeit vom 11.7. bis zum 21.7.2019 kann man sich unter [www.spandau-arcaden.de](http://www.spandau-arcaden.de) für einen 30-Minuten-Slot anmelden und mitsurfen. Für Treuekartenbesitzer ist dieses Erlebnis kostenlos, alle anderen zahlen 15 Euro für die halbe Stunde. Die gesamten Einnahmen werden am Ende der Aktion der DLRG Spandau gespendet, die sich am Eröffnungsabend mit einem echten Rettungsboot vor Ort präsentiert und auf aktuelle Probleme wie Nachwuchsmangel und fehlende Wasserflächen für Schwimmunterricht in der Stadt hinweist.

„Damit wir alle Spaß am und auf dem Wasser haben, ist es essenziell, dass sich Profis um unser aller Sicherheit kümmern und ein Auge insbesondere auf Kinder und Nichtschwimmer haben“, erläutert Volker Ahlefeld, der Centermanager der Spandau Arcaden. „Aus diesem Grund freuen wir uns sehr, mit einer so spaßigen Aktion die ernste Arbeit der DLRG unterstützen zu können.“

Die Welle befindet sich auf Parkdeck F und ist im Aktionszeitraum täglich zwischen 10:00 und 21:00 Uhr in Betrieb. Gleiches gilt für die Beach-Bar und alle weiteren Angebote auf dem Parkdeck.

#### Hintergrund:

Bei 125 Shops auf vier Ebenen: in den Spandau Arcaden bleiben keine Shoppingwünsche offen. Ob große Marken wie H&M, dm, P&C und Thalia oder kleine, feine Läden wie Rituals oder Pandora – wir machen Ihren Shoppingtag zu einem Erlebnis. In Berlin-Spandau zu Hause, ist das Einkaufszentrum leicht zu erreichen und bietet alles für ein perfektes Shoppingvergnügen. Viele Parkplätze, namhafte nationale und internationale Marken sowie ein großes gastronomisches Angebot und umfangreiche Services wie Kundeninformation, kostenloses WLAN, hochwertige WC-Anlagen mit Babywickelraum und exklusive Geschenkkarten machen das Einkaufen in den Spandau Arcaden zu einem besonderen Erlebnis. Für mehr Informationen besuchen Sie bitte unsere Homepage unter [www.spandau-arcaden.de](http://www.spandau-arcaden.de). Die Spandau Arcaden werden von der Unibail-Rodamco Germany GmbH betrieben.

#### Über Unibail-Rodamco-Westfield:

Unibail-Rodamco-Westfield ist der weltweit führende Entwickler und Betreiber von „Flagship Shopping Destinations“ mit einem Portfolio im Wert von 65,2 Milliarden Euro (Stand: 31. Dezember 2018), davon 87 % in Handelsimmobilien, 6 % in Büroflächen, 5 % in Tagungs- und Ausstellungszentren und 2 % in Dienstleistungsbereichen. Die Gruppe hält 92 Shoppingcenter, die sie selbst betreibt. Darunter befinden sich 55 Flagship Center in den dynamischsten Städten Europas und der USA. Insgesamt ziehen die Center jährlich rund 1,2 Milliarden Besucher an. Aktiv auf zwei Kontinenten in 12 Ländern, bietet Unibail-Rodamco-Westfield eine einmalige Plattform für Retailer und Marken-Events sowie einzigartige und stetig neu entwickelte Kundenerlebnisse. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 26 Shoppingcenter, davon neun im eigenen Portfolio.

Mit 3.700 hochqualifizierten Mitarbeitern, herausragendem fachlichen Know-how und einer beispiellosen Erfolgsbilanz positioniert sich Unibail-Rodamco-Westfield für eine überlegene Wertschöpfung und die Entwicklung von Projekten auf Weltklasseniveau. Die Gruppe verfügt über die branchenweit größte Development-Pipeline mit einem Gesamtvolumen von 11,9 Milliarden Euro.

Ein unverwechselbares Profil gibt sich Unibail-Rodamco-Westfield mit der „Better Places 2030“-Agenda, deren Ziel es ist, Orte zu schaffen, die höchste Umweltstandards berücksichtigen und zur Entwicklung besserer Städte beitragen.

Unibail-Rodamco-Westfield ist an den Börsen Euronext Amsterdam und Euronext Paris (Euronext Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der A-Kategorie bei Standard & Poor's und in der A2-Kategorie bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urw.com](http://www.urw.com)

Besuchen Sie unsere Medien-Bibliothek unter: <https://mediacentre.urw.com>

Folgen Sie uns auf Twitter @urw\_group, LinkedIn @Unibail-Rodamco-Westfield und Instagram @urw\_group

PRESSEKONTAKT: CandyStorm PR GmbH  
Machnower Straße 27  
14165 Berlin  
Tel.: 030 120898800  
[info@candystormpr.de](mailto:info@candystormpr.de)